

BANDO DI PARTECIPAZIONE Corso Avanzato di Metodologia della Ricerca Sociale per l'Innovazione

Il **Dipartimento Human-centric Digital Transformation and Ethical Innovation Management** (d'ora innanzi, **DiTEIM, Dipartimento di Innovation Management**), parte del **Centro di Ricerche Universitario Internazionale CUIRIF** (d'ora innanzi, **CUIRIF**), con il patrocinio morale della **Facoltà di Filosofia della Pontificia Università Antonianum**, propone, nell'ambito delle proprie attività di ricerca e formazione avanzata, il **Corso Avanzato di Metodologia della Ricerca Sociale per l'Innovazione** come iniziativa di alta qualificazione scientifica rivolta a studiosi, dottorandi e professionisti interessati a potenziare le proprie competenze metodologiche e analitiche. Coerentemente con la missione del Dipartimento, il Corso intende promuovere un approccio umanocentrico, etico e interdisciplinare alla ricerca, capace di coniugare rigore accademico e impatto sociale, nella prospettiva di una scienza aperta e orientata al miglioramento dei sistemi economici e organizzativi.

Art. 1. Finalità e obiettivi formativi

Il **Corso Avanzato di Metodologia della Ricerca Sociale per l'Innovazione** nasce con l'obiettivo di fornire una formazione metodologica avanzata a ricercatori, dottorandi, assegnisti, laureati e professionisti impegnati nell'ambito delle scienze sociali, economiche e dell'innovazione.

La Scuola intende promuovere una cultura della ricerca rigorosa, interdisciplinare e orientata all'impatto, capace di tradurre le domande teoriche e pratiche della società contemporanea in studi empirici e contributi scientifici di alta qualità.

Attraverso un percorso intensivo di **22 ore**, articolato in formula *week-end* e interamente *online* in modalità sincrona, i partecipanti acquisiranno competenze teoriche e operative per:

- formulare e gestire problemi di ricerca complessi;
- selezionare metodi di indagine appropriati (qualitativi e quantitativi);
- costruire strumenti affidabili di raccolta e analisi dei dati;
- interpretare criticamente i risultati e trasformarli in indicazioni utili per politiche pubbliche, imprese e organizzazioni;
- redigere articoli scientifici idonei alla pubblicazione su riviste internazionali di elevata classificazione e prestigio.

Art. 2. Struttura del corso e programma didattico

La Scuola è strutturata in **moduli integrati** che coprono l'intero spettro delle metodologie di ricerca sociale, con docenti di elevato profilo scientifico provenienti da università italiane e internazionali.

Parte Introduttiva

- Introduzione e sviluppo dei paper accademici, Paper Development Session: Pubblicare in top journal internazionali
- Complessità dei saperi e sviluppo di contributi concettuali

Metodologie di ricerca qualitativa

- Theory generation and in-depth interview
- The “Art” of an Effective Literature Review and Paper Development
- Fondamenti di Ricerca Etnografica
- Observation & Focus Group

Metodologie di ricerca quantitativa

- Experimental Studies nelle metodologie di ricerca quantitativa
- Theory to practice. Building Theoretical Frameworks with Mediating and Moderating Effects
- Metodi quantitativi per la ricerca. Survey based studies e regression methods ed analisi in SPSS
- Modelli di equazioni strutturali ed analisi in PLS

Art. 3. Modalità di partecipazione

La partecipazione è aperta a studenti di Dottorato¹, assegnisti di ricerca, laureati magistrali¹, ricercatori indipendenti e professionisti interessati ad approfondire le metodologie di ricerca sociale e i processi di innovazione.

Il corso sarà erogato in modalità *online sincrónica*, tramite piattaforma e-learning dedicata.

Il numero massimo di partecipanti è fissato in 40 unità al fine di garantire l’interazione diretta con i docenti.

Art. 4. Certificazione finale

Al termine del percorso, verrà rilasciato un **Certificato di Partecipazione** con indicazione delle ore svolte e dei moduli frequentati, utile ai fini del riconoscimento CFU o ECTS, laddove previsto dai regolamenti universitari o dei dottorati.

Ai fini dell’ottenimento della certificazione è necessaria una frequenza al corso di almeno 75% del monte ore, quindi fissato ad almeno 17 ore.

E’ previsto un *Graduation Day* finale in presenza.

Art. 5. Modalità di iscrizione

La domanda di ammissione dovrà essere inoltrata entro il **16 dicembre 2025** compilando il modulo online disponibile al link: <https://forms.gle/xs57WMLfiTiFZKJi9>

Alla domanda dovranno essere allegati:

- curriculum vitae aggiornato;
- ricevuta dell’avvenuto pagamento della quota di iscrizione¹
-

Le selezioni avverranno sulla base della documentazione presentata. Gli esiti saranno comunicati entro il **31 dicembre 2025** via e-mail ai candidati, ed informazioni disponibili su [questa pagina](#).

Art. 6. Quota di partecipazione

La partecipazione prevede una quota di iscrizione pari a €300,00¹ (trecento euro/00) comprensiva di accesso ai materiali didattici, alle lezioni *online* e all’attestato finale, da versarsi

¹ Sono disponibili agevolazioni; si veda art. 6.

all'IBAN IT63S0325003201010000201602 con causale "Quota di iscrizione al Corso Avanzato di Metodologia della Ricerca Sociale – Cognome, Nome". Sono disponibili **agevolazioni** agli interessati (es., studenti di Corsi di Laurea e Dottorandi), previa mail di manifestazione d'interesse all'indirizzo diteimdepartment@gmail.com

Art. 7. Calendario e piano degli studi

Le lezioni si svolgeranno in formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato), *online* con l'opportunità di accedere a *room* per le esercitazioni, per un totale di 22 ore di formazione con un calendario successivamente inviato ai discenti.

Il piano degli studi è disponibile a seguire:

Titolo	Lecturer	Ore
Introduzione		
Introduzione. Paper development session. Pubblicare in <i>top journal</i> internazionali	Andrea Sestino, Prof. Associato eCampus Adjunct Prof. Luiss Business School Univ. Catt. Sacro Cuore	2
Complessità dei saperi e sviluppo di contributi concettuali	Andrea Bizzozero, Prof. Straordinario Pontificia Università Antonianum	2
Metodologia di Ricerca Qualitativa		
Theory generation and in-depth interview	Simone Guercini, Prof. Ordinario Università degli Studi di Firenze	3
Fondamenti di Ricerca Etnografica	Francesca Scionti, Prof. Ordinario Università degli Studi di Foggia	3
"The "Art" of an Effective Literature Review and paper development. Foundations	Simone Poledrini, Prof. Associato Università degli Studi di Genova	2
Observation & conduzione di focus group	Zohor Kettani, Research Associate Africa Business School, Marocco	2
Metodologia di Ricerca Quantitativa		
Experimental Studies nelle metodologie di ricerca quantitativa	Andrea Sestino, Prof. Associato eCampus Adjunct Prof. Luiss Business School Univ. Catt. Sacro Cuore	2
Theory to practice. Building Theoretical Frameworks with Mediating and Moderating Effects	Taleb S. T. Taleb, Asst. Professor Royal University for Women, Kingdom of Bahrain	2
Metodi quantitativi per le ricerche di mercato. Survey based studies e regression methods ed analisi in SPSS	Cristian Rizzo, Prof. Associato Università degli Studi di Torino	2

Modelli di equazioni strutturali ed analisi in PLS	Luigi Nasta, Asst. Professor John Cabot University Adj. Prof. Luiss Guido Carli University	2
--	--	---

Art. 8. Comitato Scientifico e Coordinatore

Il Comitato Scientifico del Corso è composto dai Prof. Andrea Sestino, Prof. Andrea Bizzozero, Prof.ssa Francesca Scionti, Prof. Luigi Nasta.
 Coordinatore del Corso è il Prof. Andrea Sestino.

Art. 9. Informazioni e contatti

Per informazioni ulteriori e per l'accesso a forme agevolate di pagamento è possibile scrivere alla mail: diteimdepartment@gmail.com ovvero consultare la pagina ufficiale del Corso, direttamente navigando il sito di Dipartimento.

Art. 10. Trattamento dei dati personali

Con riferimento alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 679/2016 del 27.04.2016 “Regolamento generale sulla protezione dei dati” concernente la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, è presente apposita informativa allegata parte integrante del in fase di iscrizione, della quale prendere visione.

Art. 11. Normativa di riferimento.

Il Corso di cui al presente Avviso è disciplinato dal Regolamento interno del CUIRIF in materia di corsi di alta formazione, corsi di formazione, corsi intensivi e similari. Per quanto non specificato nel presente Bando di selezione si fa riferimento alla normativa vigente.

Roma, 15 ottobre 2025

F.to Paolo Cancelli
 Presidente CUIRIF

F.to Andrea Sestino
 Direttore Dipartimento DITEIM